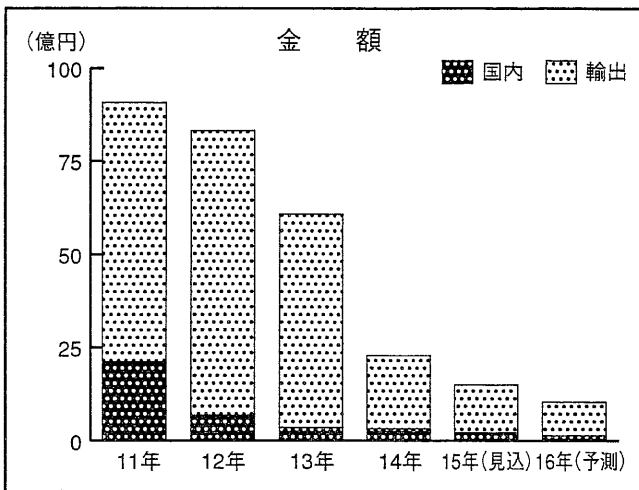


# 電子手帳

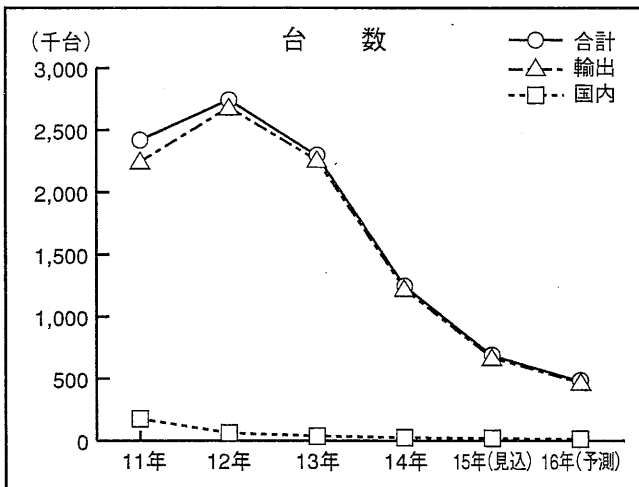


## 《国内需要》

- 1) 携帯電話に電子手帳の機能が取り込まれ、国内市場の低下が継続すると予測される。

## 《海外需要》

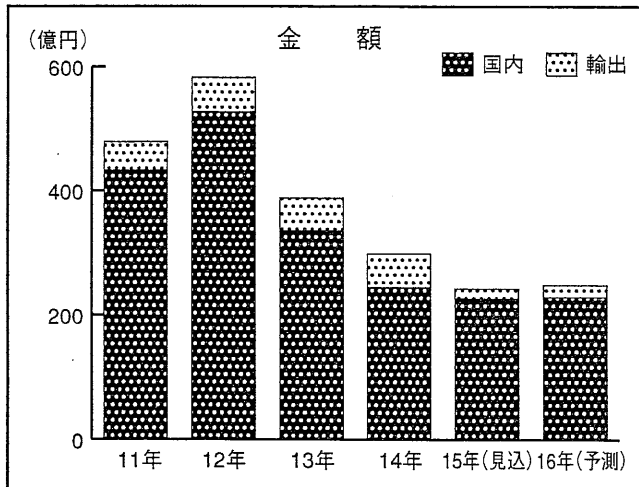
- 1) 携帯情報機器との競合が激しいが、通信機能を持たずにパソコンとのデータリンクや個人情報管理に限定した低価格商品の需要が期待できる。



(千台、百万円、%)

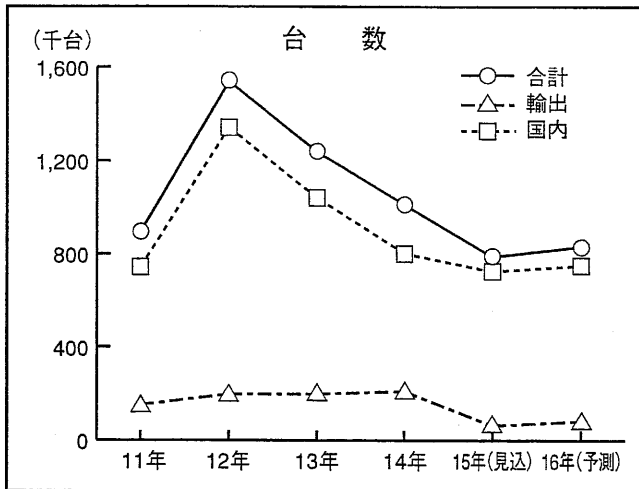
		平成11年 (1999)	平成12年 (2000)	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003) 見込み	平成15年 (2003) 予測
国内	台数 前年比	175 52.4	61 34.9	37 60.7	26 70.3	19 73.1	12 63.2
	金額 前年比	2,117 52.7	686 32.4	360 52.5	320 88.9	222 69.4	144 64.9
輸出	台数 前年比	2,244 93.2	2,683 119.6	2,260 84.2	1,221 54.0	667 54.6	467 70.0
	金額 前年比	6,958 67.2	7,638 109.8	5,719 74.9	1,967 34.4	1,281 65.1	897 70.0
合計	台数 前年比	2,419 88.3	2,744 113.4	2,297 83.7	1,247 54.3	686 55.0	479 69.8
	金額 前年比	9,075 63.1	8,324 91.7	6,079 73.0	2,287 37.6	1,503 65.7	1,041 69.3

# 携帯情報機器



## 《国内需要》

- 1) 前年に引き続き、コンシューマ市場では個人需要が一巡し、ユーザ層の拡大が見られず、法人市場でも景気の低迷による商談の長期化が影響し、厳しい状況が続くものと予測される。
- 2) 比較的大きなカラー液晶とハードキーボードを搭載したクラムシェルタイプのPDAの需要が伸びると予測される。
- 3) 携帯電話が多機能化しているが、携帯電話では十分に使いこなせない、快適に使用したいという新しいコンシューマ市場のPDAが期待される。



## 《輸出需要》

- 1) 米国での無線LANの環境が急速に整備され、PDAの新たな用途が期待される。

## 《技術動向》

- 1) 無線LAN、Bluetooth搭載（またはカード対応）のPDAが市場に出始め、携帯電話などとの連携、ホットスポットなど無線LANアクセスポイントでの新たな用途が提案されている。
- 2) ピュアスタイルとキーボードスタイルを切り替えられる機構を取り入れたクラムシェルタイプのPDAが開発され、新たな市場が創造される方向にある。

(千台、百万円、%)

		平成11年 (1999)	平成12年 (2000)	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003) 見込み	平成16年 (2004) 予測
国内	台数	744	1,342	1,040	802	725	750
	前年比	121.2	180.4	77.5	77.1	90.4	103.4
国内	金額	43,251	52,694	33,527	24,447	22,620	22,875
	前年比	156.5	121.8	63.6	72.9	92.5	101.1
輸出	台数	151	197	198	210	63	82
	前年比	77.0	130.5	100.5	106.1	30.0	130.1
輸出	金額	4,614	5,547	5,254	5,360	1,600	1,927
	前年比	62.7	120.2	94.7	102.0	29.9	120.4
合計	台数	895	1,539	1,238	1,012	788	832
	前年比	110.5	172.0	80.4	81.7	77.9	105.6
合計	金額	47,865	58,241	38,781	29,807	24,220	24,802
	前年比	136.8	121.7	66.6	76.9	81.3	102.4